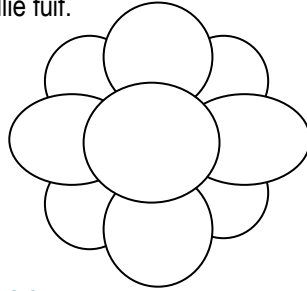


### 1 Een bloem van een idee

- Kies een **startwoord** en schrijf dat ik een cirkeltje. Bv. 'We zoeken een promotiestunt rond de schoolfuif → fuif.
- Teken rond die cirkel **4 bloemblaadjes**. Noteer in elk blad een woord waaraan je denkt als je 'fuif' leest. Bv. DJ, drankbonnetje, veel volk, zon
- Teken nu tussen elke 2 bloemblaadjes een **verbindingsblad**, zodat je bloembol groter wordt. In elk van die blaadjes noteer je een woord waaraan je denkt als je die 2 woorden leest. Bv. Bij DJ en zon denk ik aan 'zomerhit'.
- Zo ga je verder tot de bloembol af is. Er staan nu een heel aantal woorden op je blad die verband houden met het startwoord. Hopelijk heb je hierdoor ook enkele maffe ideeën gevonden voor een promotiestunt rond jullie fuif.



### 2 Problemen doorschuiven

- Elke leerlingenkader krijgt een **blad met 10 vakken**.
- In het bovenste vak schrijf iedereen dezelfde vraag. Bv. 'Hoe kunnen we er voor zorgen dat er meer volk uit de 2<sup>e</sup> graad in de leerlingenraad zit?'
- Iedereen schrijf in het vak eronder 2 goeie ideeën als antwoord op de vraag.
- Nu wordt het blad doorgeschoven. Iedereen leest de ideeën van zijn buurman.
- Op basis van die ideeën probeer je 2 andere ideeën te noteren. Je **bouwt dus verder op de voorstellen van je buurman**. Je kan zijn ideeën grootser, straffer, actiever, ... maken.
- Zo gaan we door tot alle blad vol zijn.

### 3 Worst case scenario

- Stel een vraag waar je als leerlingenraad van wakker ligt. Bv. 'Hoe kunnen we ervoor zorgen dat er minder afval op de speelplaats ligt?'
- **Draai nu de vraag om**, zodat je een worst case scenario krijgt. Bv. 'Hoe kunnen we ervoor zorgen dat er zoveel mogelijk afval op de speelplaats ligt?'
- Noteer zoveel mogelijk oplossingen voor deze laatste vraag. Laat je maar eens gaan met zotte ideeën! Bv. 'Door de vuilbakken op 2 meter hoog te hangen.'
- **Draai daarna elk idee om**. Bv. 'Vuilbakken op 2 meter hoog hangen, wordt dan: 'Door de vuilbakken goed bereikbaar te plaatsen.'

#### 4 Weg met de klassiekers

- Formuleer een onderwerp waar je als leerlingenraad over wil nadenken. Bv. 'We willen een nieuwe T-shirt voor de leerlingenraad.'
- Denk na over alle **kenmerken/vooronderstellingen die je hebt** hierover. Met andere woorden: wat zou het meest klassieke idee zijn wat jullie kunnen bedenken? Bv. 'Een T-shirt in het blauw met korte mouwen, een groot model dat voor iedereen past, een print op de rug, in één kleur, ronde hals, ...'
- Zoek daarna voor elk klassiek idee een **alternatief**. Bv. 'Een T-shirt in het oranje met lange mouwen, een print die over voor- en achterkant doorloopt, ...'.

#### 5 De dromer

- Formuleer een onderwerp waar je als leerlingenraad over wil nadenken. Bv. 'Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de schoolkrant meer gelezen wordt?'
- Beeld je nu in dat je **alle macht, mogelijkheden en geld van de wereld** had. Hoe zou je dit dan oplossen? Ga op zoek naar originele dingen. Bv. 'We zouden voor de wedstrijdvrage een reis voor de ganze klas cadeau doen, we zouden elk artikel door een Humo-reporter laten schrijven, ...'
- Vertaal je –ongetwijfeld ongelooflijke- ideeën naar **meer realistische voorstellen**. Bv. 'Als cadeau geven we bij de wedstrijdvrage een leuke klasactiviteit zoals een massage, we gaan voor elke editie op zoek naar één externe reporter die een artikel wil schrijven voor ons, ...'

#### 6 Pim Pam Pet

- Doel: Ideeën zoeken
- Benodigd materiaal: een draairad van Pim Pam Pet of iets anders met het alfabet op, kaartjes met de onderwerpen
- Verloop: Leg de stapel met kaartjes met de tekst naar beneden. Draai om beurt aan het rad en neem een kaartje. Als het rad op een letter blijft staan, verzin je een antwoord op het onderwerp dat begint met die letter. Schrijf alle ideeën op, ook al zijn ze op het eerste zicht niet haalbaar. De selectie doe je pas achteraf.
- Kaartjes met mogelijke onderwerpen:
  - iets zots
  - iets tastbaar
  - iets van de school
  - iets grappig
  - iets voor in de les
  - iets voor op de speelplaats
  - iets praktisch
  - iets voor iedereen
  - iets eenmalig
  - iets zeldzaam
  - iets onzichtbaar
  - iets voor in de winter
  - iets dat ruikt
  - iets dat geluid maakt
  - iets om zelf te maken
  - iets digitaal
  - iets duurzaam (dat meerdere keren kan gebruikt worden)
  - iets voor het imago van de leerlingenraad
  - ...

## 7 Brainstormestafette

Maak er een wedstrijd van!

- Verdeel de groep in 2 (of meer) verschillende groepen. Elke groep krijgt een blokje post'its en moet nadenken over dezelfde vraag: "Wat kan een leuke actie zijn?". Ieder groepje zoekt zoveel mogelijk antwoorden, diegene die op het einde het meeste antwoorden heeft wint en krijgt een prijs.
- Een leuke variant: Maak er een actieve brainstorm van. Zet een hindernissenparcours

## 8 Schrijfgesprek

In stilte geconcentreerd werken en toch samenwerken. Een schrijfgesprek is efficiënt en iedereen krijgt de kans om zijn ideeën te geven. Ook de minder mondige komt aan bod. Trouwens, eens op papier zijn alle ideeën evenwaardig zodat het idee van een leerling gelijk behandeld wordt als het idee van de directeur.

## 9 Zzzoommm

Bespreek eerst 1 minuut per twee je ideeën. Daarna wordt het pas in de groep besproken. Zo kan je al selecteren maar ook elkaar helpen om een goed idee te vertellen.

## 10 Schaven

- Schaven is een gemakkelijke en snelle techniek als je iets wil veranderen aan een product of dienst. Pas hem alleen toe of in groep.
- Stel jezelf de volgende zeven vragen over je product (=activiteit, actie,...).
  - Kunnen we ons product of een onderdeel ervan vervangen, ...? (Substitueren)
  - Kunnen we nieuwe combinaties maken, ...? (Combineren)
  - Kunnen we het product een andere samenstelling geven, op zijn kop zetten, de volgorde ervan vervangen, ...? (Herschikken)
  - Kunnen we ons product van vorm veranderen, een andere kleur geven, van tijdstip veranderen, ...? (Aanpassen)
  - Kunnen we het product vergroten, lichter maken, vaker aanbieden, ...? (Vergroten)
  - Kunnen we bepaalde onderdelen of functies van het product niet weglaten? (Elimineren)
  - Kunnen we ons product een nieuw nut geven, er een nieuwe doelgroep mee aanboren, ...? (Nieuw nut)